

SERVICIOS DE COACH

Es difícil encontrar una definición del proceso de coaching. No obstante, diversos autores que han escrito sobre este proceso de mejora coinciden en varios aspectos.

En resumen, "un proceso de coaching consiste en liberar el potencial de una persona para incrementar al máximo su desempeño. Ayudarle a aprender en lugar de enseñarle". (John Withmore)

/ SERVICIO DE COACH



MONTSE
SANCHEZ

WWW.MONTSESANCHEZ.COM

Skill Practice
Coaching
Advising
Instruction Education

／ SERVICIO DE COACH

ÁREAS

- Autoestima baja
- Miedo a los compromisos
- Problemas de comunicación
- Gestión del tiempo
- Adquirir hábitos saludables
- Tomar decisiones
- Mejorar el aspecto físico
- Auto disciplina
- Nuevas situaciones
- Problemas en las relaciones familiares

Joan Alfons Riba
Sociólogo

SERVICIO A PARTICULARES:



(A) COACHING: PERSONAL Y FAMILIAR

Facilitar las herramientas y procesos para ayudar a conseguir el objetivo personal, familiar o laboral deseado.



(B) PERSONAL BRANDING

Establecer un objetivo de marca personal.
Seguimiento del proceso y su desarrollo.
Herramientas, técnicas y medios a emplear.

SERVICIOS PARA EMPRESAS:



Cursos de:

(A) TÉCNICAS DE VENTA

- Dirigido a profesionales del sector comercial. Contacto.
- Entrevista con el cliente, estructura. Tratamiento de las objeciones.
- Cómo argumentar.
- Cierre.
- Seguimiento.

(B) TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

- Negociación del proceso de venta.
- Técnicas.
- Preparación de reuniones.

(C) FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

- Fidelización de nuevos clientes.
- Seguimiento.
- Campañas.
- Herramientas de fidelización.
- Mantenimiento de la base de clientes.