

FORMACIÓN / WORKSHOP

Dirigidos al personal de la Empresa. Los recursos humanos son sin duda el activo más importante para la empresa. Son los responsables de transmitir sus valores a la sociedad. Sin ellos y sin una buena preparación, el producto o servicio pierde todo su valor.

Una formación continuada en el tiempo es básica para lograr unas habilidades competenciales que nos lleven a ser más eficientes a la par que logramos que la empresa sea más competitiva, comprometida con sus valores y proyecte confianza.

/ FORMACIÓN / WORKSHOP



MONTSE
SANCHEZ

WWW.MONTSESANCHEZ.COM



/ FORMACIÓN / WORKSHOP

A

LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

La imagen corporativa es la que comunica los valores de la empresa al exterior. Su filosofía, su forma de hacer. La imagen de los empleados es imprescindible pues, ha de estar en consonancia con la de la propia empresa para proyectar al unísono el conjunto de valores deseado. En este taller se facilitan las herramientas necesarias para que los empleados conozcan y sepan gestionar su propia imagen y la de la empresa que representan.

B

TÉCNICAS COMERCIALES

Para que una venta tenga éxito y podamos fidelizar a nuestros clientes, hemos de “dar” algo más que la competencia durante el proceso de la venta. Un valor añadido.

Durante el taller, los asistentes, conocerán las técnicas necesarias para asesorar al cliente. Por ejemplo, qué prendas son las más adecuadas para la tipología corporal o porqué mejor un color que otro...

Dar al cliente seguridad y confianza con nuestros consejos. Hacer que se sienta satisfecho por habernos elegido. Fidelizarlo para que regrese a nosotros.

El taller va dirigido a empresas y comercios del sector “retail” y profesionales de la venta que están interesados en adquirir nuevos conocimientos o potenciar los actuales con novedosos argumentos en la atención al cliente, logrando así un incremento de las ventas.

C

ETIQUETA Y PROTOCOLO EMPRESARIAL

Destinado a empleados que necesiten potenciar “el ser y el saber estar” en su ámbito profesional. Proyectar a los clientes la imagen que debe confluir con la de la empresa, consiguiendo una imagen corporativa fuerte y comunicativa. En éste taller, los asistentes aprenden habilidades sociales, protocolo empresarial, el “saber estar” y el vestir, en el ámbito de la empresa.