

CONSULTORÍA DE IMAGEN CORPORATIVA

Proyectar mediante la imagen la filosofía y valores de nuestra empresa para que el mercado y la sociedad nos diferencien. Con la Consultoría de Imagen Corporativa se dan las pautas y las herramientas para que el cliente pueda actuar en distintas áreas de su empresa.

Por ejemplo:

- Definir su negocio.
- Análisis de los objetivos de comunicación.
- Desarrollar las estrategias de la comunicación visual.
- Posicionamiento en la Red.
- Asesoría diseño gráfico y web.

/ CONSULTORÍA DE IMAGEN CORPORATIVA



MONTSE
SANCHEZ

WWW.MONTSESANCHEZ.COM





CONSULTORÍA DE IMAGEN CORPORATIVA

Las empresas usan logotipos y sus eslóganes publicitarios como estrategia para que las conozcamos.

El elemento más importante es no obstante, su imagen corporativa. Es la herramienta mediante la cual nos transmiten sus valores y filosofía. La gestión de esos valores y su conocimiento por la sociedad es lo que proyecta a la empresa hacia el éxito.

La imagen del equipo es parte fundamental de la imagen empresarial que queremos que el mercado conozca. Crea un impacto visual y nos diferencia de la competencia.

Es esencial que nuestros valores sean conocidos por los clientes actuales, futuros y por la sociedad en general. Ello facilitará su confianza y fidelización hacia nosotros.

A

MANUAL DE ESTILO DE LA EMPRESA



Es el conjunto de normas sistematizadas para que la imagen, estilo, vestuario, estética, expresión verbal y no verbal, habilidades sociales y trato al cliente, definan una uniformidad armónica para potenciar nuestros recursos humanos.

B

ASESORÍA EN EL VESTIR Y SELECCIÓN DE LA UNIFORMIDAD



Se asesora el vestuario corporativo. La imagen que ha de proyectar el empleado ha de ir acorde con los valores empresariales antes mencionados. Se refuerza la imagen de empresa y la forma de comunicar para un mejor conocimiento de marca y su proyección al mercado y a la sociedad.